

ATC LOUNGE

企業の価値を最大化する、大阪ベイエリアの最高級プライベート会場



現代の企業イベントが直面する課題



高級ホテルの
構造的硬直性・没個性化



プライバシーリスク・
ブランド毀損の危険



「印象に残らない接待」
からの脱却



ATC LOUNGEは、“会場”ではなく“戦略ツール”として設計されたソリューション

4つの核となる価値

1. プライバシー

完全独立フロア、1日1組限定。

秘

2. 自由度

料理・演出・空間レイアウトを自在に。

由

3. 空間の質

180°パノラマビューと和モダンデザイン。

空

4. 国際対応力

多文化対応、ハラル／コーシャ対応。

国

絶対的なプライバシーと完全な食の自由

「大阪の静寂の金庫」：完全独立設計



ITM棟12階の遮音・視線遮断空間。機密性の高い役員会議やM&A戦略会談に最適な環境を提供します。

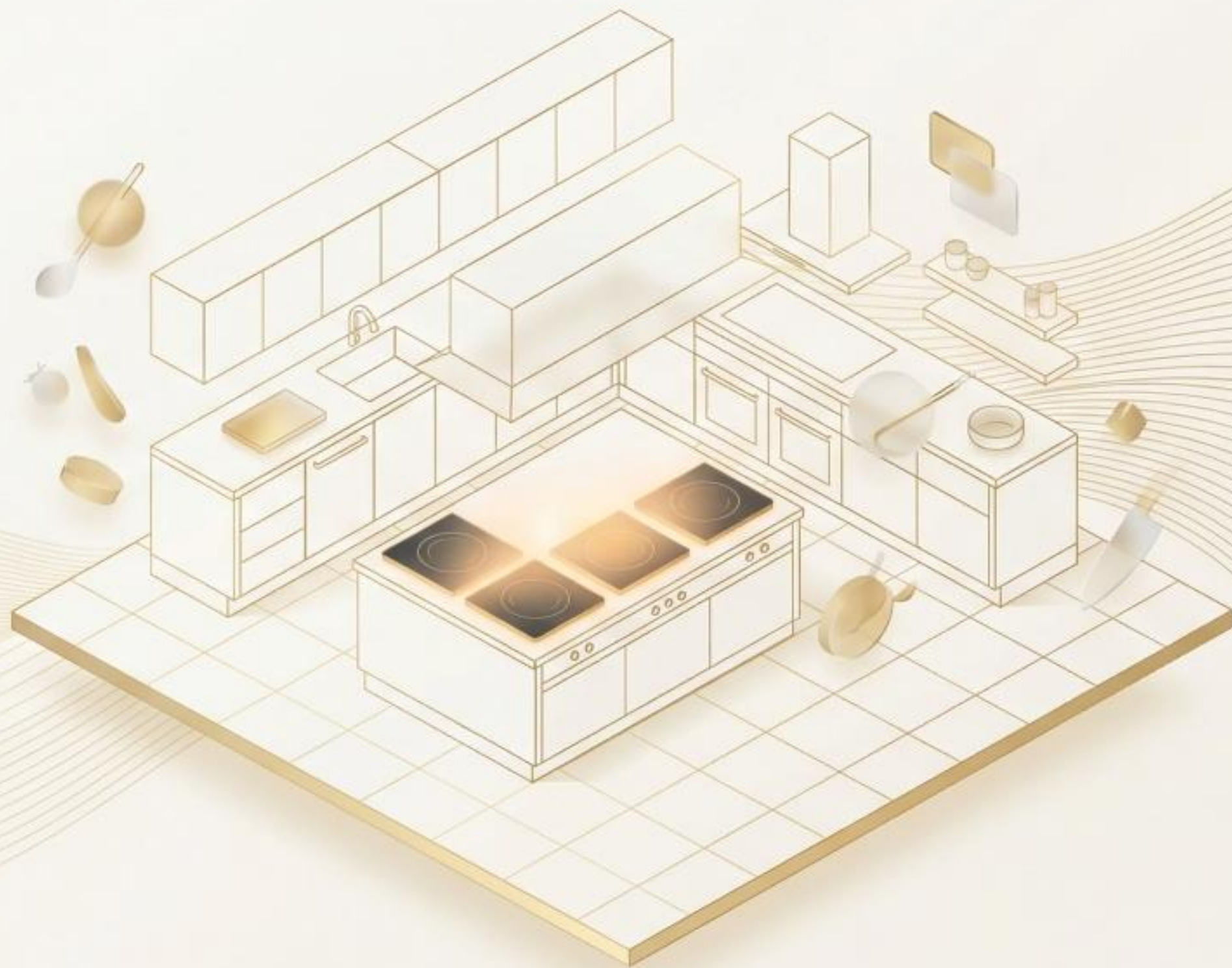
プロ仕様厨房完備と経済合理性



18㎡の厨房で料理・演出を自由に。ホテルの高額なワインマークアップを回避し、持ち込みも可能な真の自由を実現。

卓越した国際対応力と完全な食の自由

18㎡の独立したプロ仕様厨房を完備。ハラルやコーシャなど、多様な食文化に対応する完全な自由な自由を提供します。シェフの招聘やケータリングも自在で、国際的なゲストに最適な最高のおもてなしを実現します。



戦略的活用事例



国際VIP・役員接待

文化的敬意と長期関係構築。
和モダンと絶景がもたらす特別な体験。

機密性重視の 役員・M&A会議



機密性重視の役員・M&A会議

静寂空間による迅速な意思決定。
外部から遮断された集中環境。

重要顧客との 関係深化ディナー



重要顧客との関係深化ディナー

記憶に残る感謝表現と体験。
夕景から夜景へのドラマチックな演出。

競合比較とROI分析

比較項目	ATC LOUNGE	高級ホテル	ミシュラン星付き店
	圧倒的優位性		
組合	✓ 完全独立フロア (プライバシー)	△ 共用導線あり	× 窓なし
コストパシー	✓ 完全自由・BYO (メニュー)	△ 制約あり	× 不可
メモダン	✓ ベイビュー・和モダン (空間)	△ 追加費用多	× 不可
会場性	✓ 固定会場費 (コスト透明性)	△ 30名以上	× 10名以下
最適人数	✓ 15~25名 (最適人数)	× 窓なし	× 10名以下

ROI視点からの投資価値

明確なコスト構造



固定費構造による明確なコスト計算

複合効果



ブランド印象×成約率×顧客維持

リピート率

60%以上

リピート企業比率



施設概要・設備・料金

基本情報



所在地：ITM棟12F 北



面積：約160㎡（厨房18㎡）

設備・備品



家具：テーブル・椅子



音響：PA卓・スピーカー



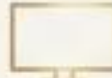
映像：豆セコラクティ



厨房：イベント機材



最大収容：着席12～20名／立食最大100名



映像：モニター・プロジェクター



空調・照明：業務用空調・調光ライト

厨房：IHコンロ・冷蔵冷凍庫・サービスカウンター

ご利用料金（税別）

プラン	時間	料金（厨房利用あり／なし）
1日利用	9:00～21:00のうち連続8時間	¥200,000／¥180,000
半日（昼・夜）	9:00～13:00 または 17:00～21:00	¥100,000／¥90,000
延長料金	1時間あたり	¥20,000／¥18,000

※ATCテナント様は特別優待価格あり（要お問い合わせ）

次のステップ：プライベートコンサルテーションのご案内



STEP 1: ヒアリング

専任プランナーによるイベント目的、ゲスト属性、予算の詳細なヒアリングを行います。



STEP 2: 提案書とプラン作成

オーダーメイドの提案書と具体的な演出プランを作成し、ご提示します。



STEP 3: 現地内覧

特に夕景・夜景時間帯での現地内覧を推奨し、実際の空間体験を提供します。

お問い合わせ: lounge@atc-co.com

今すぐ行動を促す、企業イベントの成功に向けた具体的なステップ。